

Questionário para verificação de autenticidade em Museus Virtuais

Esse questionário deve ser preenchido com base na observação direta de um (ou mais) museus virtuais contemplados no site da “Era Virtual” por meio da visita *online* realizada. Site: www.eravirtual.org

Data: ___/___/___ Turma:

Período:

1) Qual (ais) dos Museus Virtuais abaixo você visitou?

() Museu Virtual Pietro Ubaldi	() Museu da Memória do Judiciário Mineiro
() Museu de Sant’ana	() Museu do Universo
() Memorial Minas Gerais Vale	() Museu de Ciência e Técnica
() Museu Histórico Cultural Victor Lucas	() Museu de Arte Sacra – SJDR
() Museu Virtual do Inmetro	() Museu da Inconfidência
() Museu Vale	() Museu do Diamante
() Museu da Memória Republicana	() Memorial Tancredo Neves
() Museu Imperial	() Casa Guimarães Rosa
() Museu Casa Guignard	() Museu Victor Meireles
() Museu Histórico Abílio Barreto	() Museu Nacional do Mar
() Museu da República	() Museu de Artes e Ofícios
() Museu do Oratório	() Casa Cora Coralina

2. O que é autenticidade para você?

Gostaria de saber se ao visitar um museu virtual, você considera que a representação do acervo na virtualidade influencia na autenticidade dos objetos mostrados com relação à:

3. Dimensão da Obra de Arte (noção de tamanho):	4. Qualidade da Imagem (iluminação, visualização)
Alta perda de autenticidade..... ()	Alta perda de autenticidade..... ()
Média Perda de autenticidade.....()	Média Perda de autenticidade.....()
Baixa Perda de autenticidade..... ()	Baixa Perda de autenticidade..... ()
Autêntico.....()	Autêntico.....()
Não sabe.....()	Não sabe.....()

5. Representação dos espaços museais por meio de fotografias tridimensionais e 360°:	6. Desenho das vias que conectam as obras de arte - setas e cursores: (Veja foto abaixo)
Alta perda de autenticidade..... ()	Alta perda de autenticidade..... ()
Média Perda de autenticidade.....()	Média Perda de autenticidade.....()
Baixa Perda de autenticidade..... ()	Baixa Perda de autenticidade..... ()
Autêntico.....()	Autêntico.....()
Não sabe.....()	Não sabe.....()



Fonte: Era Virtual – Museu de Artes e Ofícios

7. Presença de áudio guia na visita:	8. Presença de anúncios publicitários:
Alta perda de autenticidade..... ()	Alta perda de autenticidade..... ()
Média Perda de autenticidade.....()	Média Perda de autenticidade.....()
Baixa Perda de autenticidade..... ()	Baixa Perda de autenticidade..... ()
Autêntico.....()	Autêntico.....()
Não sabe.....()	Não sabe.....()

9. Se o museu escolhido para a visita virtual já foi visitado por você presencialmente, você acha que a existência de salas ou ambientes que existem no museu físico, mas que não estão acessíveis na visita virtual leva a uma perda de autenticidade?
Alta perda de autenticidade..... ()
Média Perda de autenticidade.....()
Baixa Perda de autenticidade..... ()
Continua Autêntico.....()
Não sabe.....()

10) Com relação à visita ao museu virtual, o que você considera importante? Assinale quantas alternativas forem válidas para você:

Visualizar o acervo em vistas múltiplas (frente, costas, laterais) ()

Visualizar detalhes da superfície da obra com bastante nitidez ()

Visualizar outras imagens que contextualizem a obra (registros históricos, autoria, objetos relacionados à peça etc.) ()

Ter interação com a obra de arte por meio de quizz, games, áudio guias e links relacionados ao assunto ()

Outro: _____.

11) Quais informações a respeito do acervo você acha importante haver em um museu virtual?

Contextualização Histórica ()

Descrição física ()

Estado de Conservação ()

Dimensões e Medidas ()

Composição / Materiais utilizados ()

Cartela de Cores ()

Bibliografia Complementar ()

Dados do artista (pintor / escultor / outro) ()

Outra: _____.

12) A informação transmitida pelo Museu Virtual foi adequada com relação ao seu conteúdo? Dê uma nota de 1 à 5 considerando o 5 o mais adequado e 1 inadequado:

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ().

13) A informação transmitida pelo Museu Virtual foi adequada com relação a como navegar pelo site (manuseamento de setas e cursores; como coletar informações sobre as obras de arte; acesso a *links* especiais; uso de ferramentas como áudio guia, mapa virtual, etc.)? Dê uma nota de 1 à 5 considerando o 5 o mais adequado e 1 inadequado:

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ().

14) Qual forma de pesquisa você acha que um museu virtual deve oferecer? Assinale quantas alternativas forem válidas para você:

Pesquisa por palavra-chave ()

Pesquisa avançada com parâmetro de busca específico - **por tipologias de museus** (museu de arte moderna, arte contemporânea, de história natural etc.) ()

Pesquisa avançada com parâmetro de busca específico - **por períodos históricos** (pré-história, idade Média, Moderna etc.) ()

Pesquisa avançada com parâmetro de busca específico - **por artista** ()

Pesquisa avançada com parâmetro de busca específico – **por museus mais visitados** ()

Outro: _____.

15) Você considera **as informações** obtidas por meio da visita ao museu virtual autênticas?

Sim () (**Vá para a questão 16**)

Não () (**Vá para a questão 17**)

16) Quais os fatores abaixo listados **favorecem** sua percepção sobre a autenticidade **da informação** transmitida pelo museu virtual em questão?

Elas serem provenientes de uma instituição confiável ()	Os museus virtuais são desenvolvidos por pessoas preparadas (historiadores, museólogos, literários, artistas, etc.) ()
Os museus têm como objetivo educar o público assim confio na informação transmitida por ele ()	Professores, alunos e pesquisadores utilizam os museus virtuais como fonte de informação confiável ()

Outros _____

17) Quais os fatores abaixo listados **não favorecem** sua percepção sobre a autenticidade **da informação** transmitida pelo museu virtual em questão?

Informações via internet podem ser alteradas por qualquer um ()	Os museus virtuais não são desenvolvidos por pessoas preparadas (historiadores, museólogos, literários, artistas, etc.) ()
As informações obtidas na internet, se não atualizadas constantemente, ficam desatualizadas com facilidade ()	Confio mais na informação transmitida no museu físico que no virtual ()

Outros _____

18) Com que frequência você visita um museu virtual?

Nunca havia visitado um museu virtual () **Se marcou esta alternativa vá para a questão 20.**

Havia visitado uma vez ()

Visitei entre 2 e 5 vezes ()

Visitei entre 5 e 10 vezes ()

Visitei mais de 10 vezes ()

19) Quais os principais propósitos de sua visita a um Museu Virtual?

Buscar informações relevantes para pesquisas ()	Navegação por diversão e lazer ()
Buscar informações relevantes que auxiliem na visita presencial ao museu ()	Curiosidade ()

Outros _____

20) Você considera o (s) museu (s) virtual (ais) visitado (s) autêntico?

Sim () **(Vá para a questão 21)**

Não () **(Vá para a questão 22)**

21) Quais os fatores abaixo listados **favorecem** sua percepção sobre a autenticidade do museu virtual em questão?

Valor Artístico e Histórico ()	Interação por meio de conteúdo sonoro (músicas e histórias contadas nos áudio guias) ()
Valor Informativo ()	Galerias de Arte e obras do Museu (acervo) ()
Visita em perspectiva de 360º e fotografias em alta definição ()	Sensação de Imersão (sentimento de estar caminhando nas dependências do museu por meio das setas e cursores do museu) ()
Interação por meio de <i>links</i> relacionados na página do museu virtual (redes sociais e páginas de outros museus) ()	Estar livre para formar o meu próprio caminho de visita dentro do museu ()

Outros _____.

22) Quais os fatores abaixo listados **não favorecem** sua percepção sobre a autenticidade do museu virtual em questão?

A reprodução da obra de arte por meio de fotografias retiram a sua autenticidade ()	Não existir uma rota pré-determinada para visitar o museu ()
Não me sinto imerso na visita virtual (sensação de tédio /desinteresse) ()	As músicas e áudio guias no museu virtual tiram o foco da visita e levam a perda de interesse ()
Os links relacionados na página do museu virtual (redes sociais e páginas de outros museus) tiram o foco da visita e levam a perda de interesse ()	Falta interação (games, enquetes, área específica para discussão de conteúdo e outras possibilidades de imersão) ()

Outros _____.

23) Você considera ter feito turismo por meio da visita ao museu virtual?

Sim ()

Não ()

Por que?

Obrigada!