

E-mail:  
marckson.dci.ufpb@gmail.com  
isa.freire@academico.ufpb.br  
freires.leogilson@gmail.com

Marckson Roberto Ferreira de Sousa<sup>1</sup>,  
Isa Maria Freire<sup>2</sup>, Leogilson Alves Freires<sup>3</sup>

### RESUMO

Compartilhamos relato de atividades de pesquisa em desenvolvimento no âmbito do Laboratório de Tecnologias Intelectuais da Universidade Federal da Paraíba. As atividades tiveram como objetivo aprimorar a disseminação de informações científicas nas áreas de Biblioteconomia, Arquivologia e Ciência da Informação, utilizando plataformas digitais e redes sociais para aumentar a visibilidade da revista Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia (PBCIB). Fundada em 2006, a revista PBCIB é editada pelo Grupo de Pesquisa Informação e Inclusão Social em parceria com o Laboratório de Tecnologias Intelectuais. Possui características de periódico primário e secundário: (i) como periódico primário, publica artigos inéditos resultantes de pesquisas científicas; (ii) como periódico secundário, divulga resumos de artigos publicados em revistas científicas das áreas de Arquivologia, Biblioteconomia e Ciência da Informação. Classificada como B1 no Qualis de Periódicos da Capes (área de Comunicação e Informação), a revista mantém presença nas redes sociais por meio do *blog De olho na CI*, do Instagram @revistapbcib e do Facebook @PBCIB.

**Palavras-chave:** comunicação científica; revistas científicas – PBCIB; laboratório de tecnologias intelectuais – LTI; disseminação da informação; redes sociais virtuais.

### ABSTRACT

We share reports on activities developed within the scope of the Intellectual Technologies Laboratory at the Federal University of Paraíba. In this case, the activities aimed to improve the dissemination of scientific information in the areas of Library Science, Archival Science and Information Science, using digital platforms and social networks to increase the visibility of the Brazilian Research in Information Science and Library Science (PBCIB). The PBCIB, founded in 2006, is edited by the Information and Social Inclusion Research Group in partnership with the Intellectual Technologies Laboratory. It has characteristics of primary and secondary journals: (i) as a primary journal, it publishes unpublished articles resulting from scientific research; (ii) as a secondary journal, it publishes summaries of articles published in scientific journals in the areas of Archival Science, Library Science and Information Science. Classified as B1 in Capes Periodicals Qualis (Communication and Information area). The journal maintains a presence on social media through the blog *De olho na CI*, Instagram @revistapbcib and Facebook @PBCIB.

**Keywords:** scientific communication; scientific journals – PBCIB; intellectual technologies laboratory – LTI; dissemination of information; virtual social networks.

---

<sup>1</sup> Universidade Federal da Paraíba

<sup>2</sup> Universidade de São Paulo

<sup>3</sup> Universidade Federal da Paraíba

Compartilhamos resultados do Projeto de Gestão do Portal Virtual do Laboratório de Tecnologias Intelectuais – *LTi*, do Departamento de Ciência da Informação, vinculado ao Centro de Ciências Aplicadas – *CCSA* da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O projeto, visa contribuir para aprimorar a produção de novos recursos informacionais para o compartilhamento de informações do Portal *LTi*, por meio das redes sociais virtuais *Facebook* e *Instagram* do periódico *Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia (PBCIB)*.

A relevância das mídias sociais na comunicação acadêmica é um dos principais motivadores para a implementação deste projeto. O objetivo geral é promover a disseminação de informações científicas por meio da gestão eficiente das redes sociais da revista *PBCIB*. Os objetivos específicos incluem a criação de perfis em redes sociais, a publicação regular de conteúdos relevantes, a interação com a comunidade acadêmica e a análise de métricas de engajamento para avaliar a eficácia das ações realizadas. O projeto busca não somente ampliar a divulgação da revista para a sociedade, por meio do incremento do número de seguidores, mas também contribuir para a formação de uma rede de conhecimento.

A metodologia envolveu a criação de perfis em redes sociais, como *Facebook* e *Instagram*, e o desenvolvimento de estratégias de conteúdo, incluindo dicas de leitura e resumos de artigos. Foram utilizadas tecnologias de design gráfico para criar publicações atraentes e incentivou a interação com os seguidores. Análises periódicas das métricas de engajamento foram realizadas para entender quais conteúdos geravam mais interesse, permitindo ajustes nas estratégias de publicação. Os resultados mostram um aumento significativo nas métricas de engajamento.

## 2 ABORDAGEM: contexto e desenvolvimento

Segundo Lima e Freire (2014, p. 114), na sociedade em que vivemos “o compartilhamento de informações e conhecimento se torna uma constante, tanto pela sua agilidade como flexibilidade, pois os indivíduos nelas situados gostam de trocar ideias e compartilhar o que sabem [...]”. Nesse contexto, a comunicação desempenha papel fundamental na sociedade contemporânea, manifestando-se em diversas formas, desde a comunicação face a face até os meios de comunicação de massa e as plataformas digitais. Em resposta a essa dinâmica, em 2020 surgiu a necessidade de expandir a presença da revista *PBCIB* para as mídias sociais, visando aproximar o usuário dos produtos oferecidos pela revista em plataformas de compartilhamento rápido, mais especificamente, as redes sociais.

Neste contexto, a comunicação virtual tem se destacado cada vez mais, beneficiando tanto os cientistas quanto a sociedade em geral. A relevância desse fenômeno pressupõe uma crescente oferta de informações disponíveis em uma ampla variedade de canais de comunicação, contando com a contribuição do Laboratório de Tecnologias Intelectuais, que leva a Revista *PBCIB* para as redes sociais, incluindo o *Instagram* e *Facebook*.

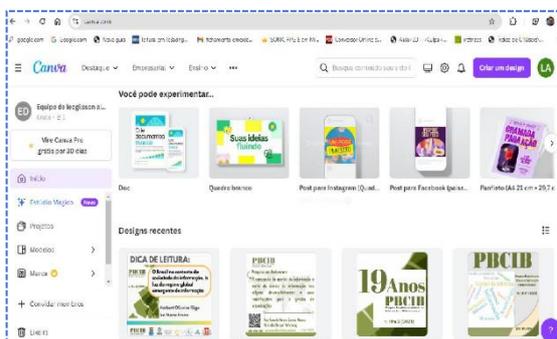
Segundo Corrêa, Silva e Gibbon (2021, p. 7), “É a partir do acesso aos conteúdos que promovem as competências em informação que surge a construção de diálogos que oportunizam aos cidadãos serem mais perspicazes nos ambientes digitais”. Destarte, para Cardoso e Pereira (2017, p. 96), “A evolução da Web 1.0, denominada de Web 2.0,

possibilitou a interação e o compartilhamento de informação entre os interagentes com funções e usos inovadores, disponibilizando melhores serviços da internet e contribuiu para o surgimento das mídias sociais”. No que diz respeito ao desenvolvimento das atividades, as responsabilidades do pesquisador-aprendiz na pesquisa consistem na inclusão das publicações dos números e volumes do ano corrente da revista, divulgação de dicas de leituras de pesquisas em andamento, compartilhamento de artigos, memórias, resumos de livros e outras curiosidades relacionadas à Ciência da Informação, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia. Na presente pesquisa, o pesquisador-aprendiz foi além da expectativa, criando e desenvolvendo os instrumentos de mediação das mensagens.

Para isso, além da leitura de publicações sobre criações de redes sociais, foi necessário o uso de 6 (seis) instrumentos tecnológicos para desenvolver os designs das publicações nas mídias sociais Instagram e Facebook, a saber: (I) Canva, versão estudante; (II) Site Removebg; (III) Site Pixabay; (IV) Linktr.ee; (V) IA ChatGPT; e (VI) Site QR Code Generator.

O primeiro instrumento foi o *Canva* versão estudante (Canva, 2024), no qual foi feita toda a parte do design gráfico, como publicações dos artigos, memórias, pesquisas e em andamentos, dicas de leituras e capas dos destaques, conforme evidenciado na Figura 1. O segundo instrumento utilizado foi o *Removebg* (Removebg, 2024), mostrado na Figura 2, que possibilita a remoção dos fundos das imagens, mesmo na versão gratuita.

**Figura 1** – Apresentação do Site do Canva



Fonte: <https://www.canva.com/pt-br/>.

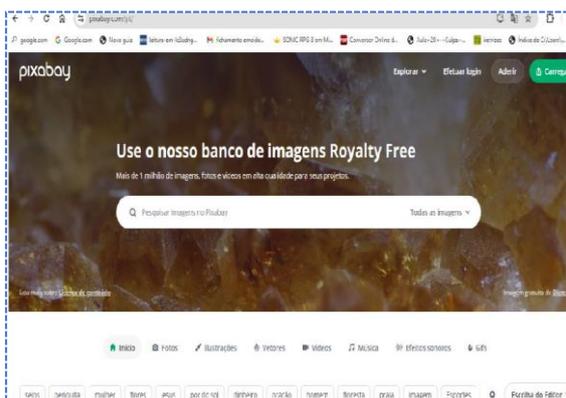
**Figura 2** – Site do Removebg



Fonte: <https://www.remove.bg/pt-br>.

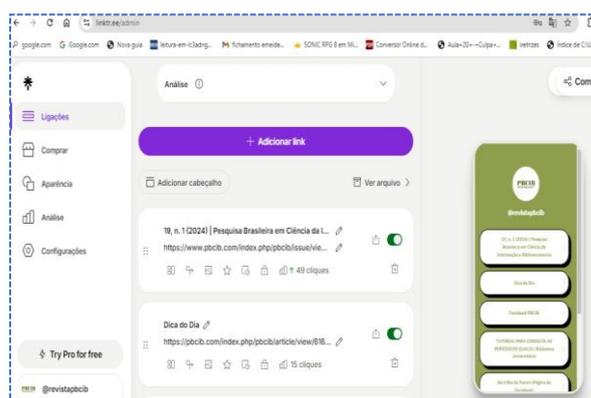
O terceiro instrumento utilizado foi o site *Pixabay* (Pixabay, 2024), um site de fotos e vídeos gratuitos de alta qualidade onde, mais uma vez, conseguimos conteúdos de alta qualidade e gratuitos, conforme mostrado na Figura 3. O quarto instrumento é o *Linktree* (Linktree, 2024), que permite ao usuário criar uma página personalizada e facilmente personalizável, que abriga vários links importantes que se deseja compartilhar com seu público, conforme mostrado na Figura 4.

**Figura 3** – A apresentação do Site do Pixabay



Fonte: <https://pixabay.com/pt/>.

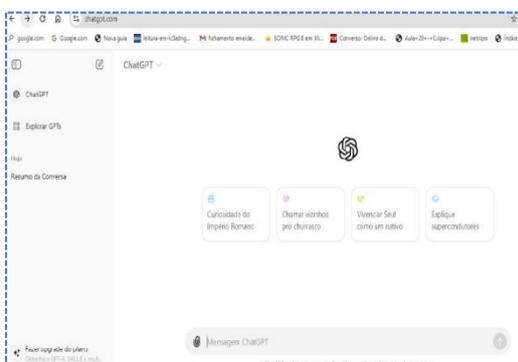
**Figura 4** – Apresentação do Site do Linktree



Fonte: <https://linktr.ee/>.

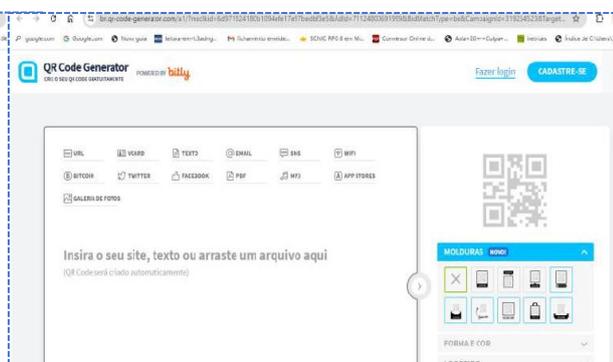
O quinto instrumento tecnológico foi *ChatGPT* (sigla para *Generative Pre-Trained Transformer*) (Chatgpt, 2024), é um modelo de linguagem baseado em *deep learning* (aprendizagem profunda), um braço da inteligência artificial. Na prática ela pode ser usada para a criação de diversos tipos de textos, conforme mostrado na Figura 5. O sexto e não menos importante, é o *QR Code Generator* (Qr code generator, 2024), um instrumento utilizado para gerar diferentes tipos de *QR Codes*: a depender da necessidade, pode-se criar *QR Codes* para abrir um *site*, visualizar um PDF, ouvir música, ver vídeos do *Youtube*, armazenar fotos, conectar-se à rede WiFi, entre outras, conforme pode ser observado na Figura 6.

**Figura 5** – Apresentação do Site do ChatGPT



Fonte: <https://chatgpt.com/>.

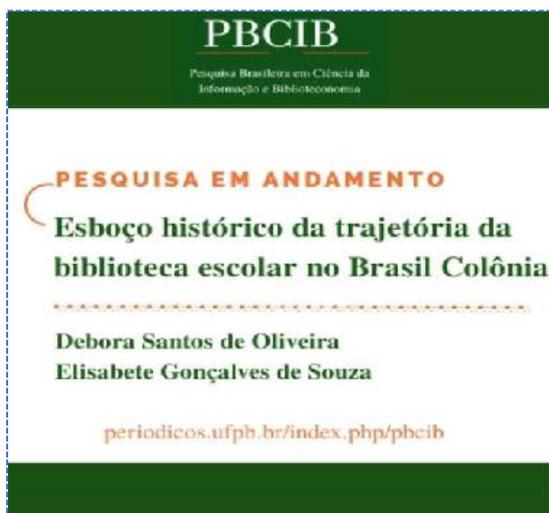
**Figura 6** – Site do QR Code Generator



Fonte: <https://br.qr-code-generator.com/>.

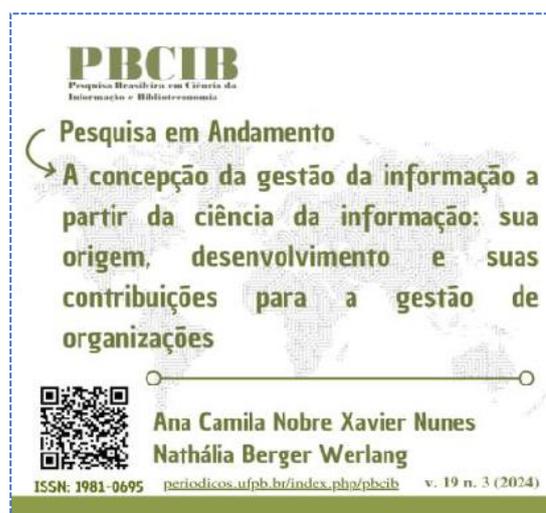
Esses instrumentos tecnológicos desempenham um papel crucial na arquitetura da página, tornando-a mais atrativa para o público-alvo da Ciência da Informação, Biblioteconomia, Arquivologia e áreas afins. Estes, foram de grande importância para o desempenho das publicações, quando foi possível inovar e tornar as mídias mais atrativas e contemporâneas, para que pudessemos alcançar uma ótima aprovação dos seguidores. Seguem os modelos antes e depois das publicações, conforme mostrado nas Figuras 7 e 8.

Figura 7 – Design Antes



Fonte: Freires (2024).

Figura 8 – Design Depois



Fonte: Freires (2024).

Nesse *layout* foram usadas as cores originais da revista, o logotipo original, *QR Code* do número do periódico, o ISSN e a descrição do volume e número. Outro desenho produzido foi o da dica de leitura, usado no aplicativo para criação do *layout* a partir do Canva versão estudante e com os auxílios das demais tecnologias intelectuais citadas, conforme mostrado na Figura 9.

Figura 9 – Apresentação da dica de leitura



Fonte: Freires (2024).

Outro aspecto importante foi a criação da página do *Facebook* da Revista PBCIB (Facebook, 2024), como mídia auxiliar ao *Instagram* (Instagram, 2024), pois o *Facebook* é um campo muito amplo para disseminação da informação.

**Figura 10** – Apresentação da página do *Facebook*



Fonte: <https://web.facebook.com/profile.php?id=61554913976463>.

Atualmente, a rede do *Facebook* já conta com um pouco mais de 2.300 (dois mil e trezentos) amigos da área da Biblioteconomia, Arquivologia, Ciência da Informação e áreas afins.

Por sua vez, os números e gráficos exclusivos para gestores do *Instagram* mostram que a PBCIB já entrou no circuito de usuários nas áreas da Arquivologia, Biblioteconomia e Ciência da Informação, como podem ser vistos nas Figuras 11 e 12, apresentadas na sequência.

**Figura 11** – Engajamento dos usuários



Fonte: <https://www.instagram.com/revistapbcib/>.

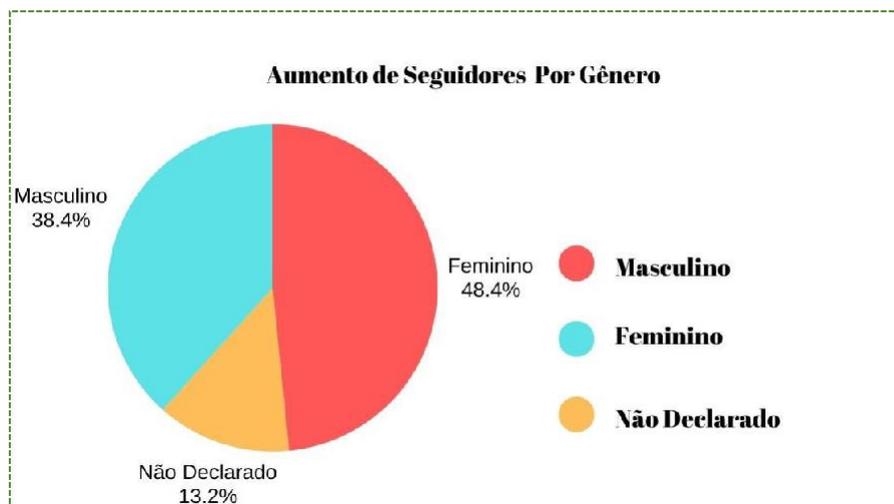
**Figura 12** – Alcance das notícias veiculadas



Fonte: <https://www.instagram.com/revistapbcib/>.

A página está com 858 seguidores, sendo 415 mulheres, que correspondem a 48,4%, 329 homens, que correspondem a 38,4% além de 114 não declarados que correspondem a 13,2% do universo de seguidores, conforme mostrado no Gráfico 1.

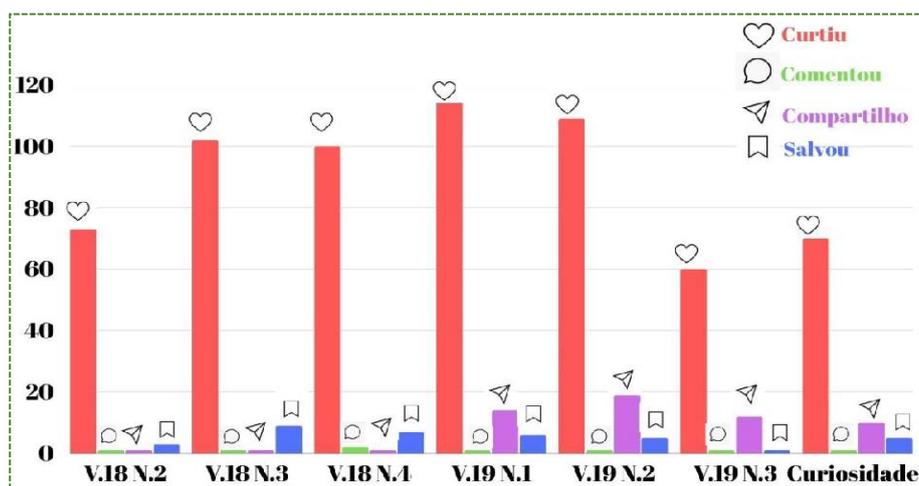
**Gráfico 1** – Aumento de seguidores por Gênero



Fonte: Freires (2024).

No Gráfico 2, por sua vez, pode ser observado o número das interações entre seguidores.

**Gráfico 2** – Número das interações dos seguidores



Fonte: Freires (2024).

Considerando o intervalo de um ano de desenvolvimento do projeto, os objetivos estão sendo alcançados e as mídias da Revista PBCIB já começam a aparecer no cenário da comunicação científica, nas áreas de Arquivologia, Bilibiteconomia e Ciência da Informação.

### 3 REFLEXÕES

As dificuldades encontradas, inicialmente, nas ações de informação realizadas no projeto de Gestão do Portal Virtual do Laboratório de Tecnologias Intelectuais foram as tecnologias de edições de mídias, tendo em vista, que, a maioria corresponde a produtos de *software* proprietários com o acesso pago, de forma que foi necessário a busca por produtos de *software* de acesso gratuito, porém a versão gratuita é limitada dificultando o processo de edição dos *designers*. Para tanto, tem sido um viés interdisciplinar para a

sociedade da informação a execução deste projeto, onde ele visa os compartilhamentos de conteúdos relevantes da revista Pesquisa Brasileiros em Ciência da Informação e Biblioteconomia nas mídias sociais, considerando o crescimento das métricas de usuários nos últimos meses como números de visualizações e aumento de seguidores. O regime de informação do LTI é implementado por meio dessa rede de projetos, alinhado com as atividades acadêmicas da UFPB.

É importante ressaltar que as tecnologias utilizadas para gerenciar a página do [Instagram @revistapbcib foram cruciais para o bom desempenho desse projeto. Elas](#) tornaram fáceis e rápidas a disseminação de conteúdos acadêmicos para a comunidade universitária e a sociedade em geral. Destaque-se que os bibliotecários enquanto profissionais da informação, devem constantemente buscar qualificação e domínio dessas novas tecnologias, podendo assim, atuar como “*social media*”, onde vemos que esta é uma área que tem apresentado crescimento considerável, havendo a necessidade de ampliação do papel do bibliotecário, com o intuito de compartilhar a informação. Esse profissional deve fazer uso das novas tecnologias de mídias para aprimorar a criação de conteúdos e interação com o público-alvo na internet.

Por fim, as perspectivas de trabalhos futuros são de permanecer com o projeto e aprimorar aquilo que for necessário. Tendo em vista, que, com o lançamento de novas redes sociais, faz-se necessário a presença da revista nessas mídias, a fim de disseminar informações científicas de qualidade e verídicas em meio a crescente onda de desinformação (“*Fake News*”) que podem ser encontradas nas redes atualmente.

O Projeto tem se mostrado valioso para a disseminação de informações científicas. A criação e gestão das redes sociais da Revista PBCIB aumentaram a visibilidade e o engajamento da comunidade acadêmica. As estratégias adotadas demonstraram eficácia, e o projeto continuará a evoluir com base nas análises de métricas e no feedback da comunidade, visando consolidar a revista como uma referência na área e contribuir para uma sociedade da informação mais bem informada.

## REFERÊNCIAS

CANVA. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: [https://www.canva.com/pt\\_br/](https://www.canva.com/pt_br/). Acesso em: 11 out. 2024.

CARDOSO, A. C. L.; PEREIRA, A. M. O ensino das mídias sociais nos cursos de graduação em biblioteconomia do sul do Brasil. **Revista Inf. Prof.**, Londrina, v. 6, n. 2, p. 94–93, jul./dez. 2017. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/infoprof>. Acesso em: 22 dez. 2023.

CHATGPT. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: <https://chatgpt.com/>. Acesso em: 11 out. 2024.

CORRÊA, S. S.; SILVA, L. S.; GIBBON, C. de A.. Promoção da competência em informação em mídias sociais. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v. 17, n. esp. V Seminário de Competência em Informação, p. 01-19, 2021. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1610>. Acesso em: 21 ago. 2024.

FACEBOOK. PBCIB. Disponível em: <https://web.facebook.com/profile.php?id=61554913976463>

FREIRES, L. A. **Relatório de iniciação científica; parcial 2024**. João Pessoa: UFPB, 2024.

FREIRES, L. A. **Relatório de iniciação científica; final 2023**. João Pessoa: UFPB, 2023.

LIMA, A. P. L.; FREIRE, I. M. As mídias sociais de olho na CI na perspectiva da disseminação da informação. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 19, n. 39, p. 113-132, jan./abr. 2014. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2014v19n39p113>. Acesso em: 25 jul. 2024.

LINKTREE. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: <https://linktr.ee/>. Acesso em: 11 out. 2024.

PIXABAY. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: <https://pixabay.com/pt/>. Acesso em: 11 out. 2024.

QR CODE GENERATOR: Crie o seu QR Code gratuitamente. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: <https://br.qr-code-generator.com/>. Acesso em: 11 out. 2024.

REMOVE bg. [S. l.], 11 out. 2024. Disponível em: <https://www.remove.bg/pt-br>. Acesso em: 11 out. 2024.

REVISTA PBCIB. [S. l.]. Disponível em: <https://www.instagram.com/revistapbcib/>. Acesso em: 11 out. 2024.